



# ENQUÊTE SUR LE SPECTACLE VIVANT EN BOURGOGNE - FRANCHE-COMTE

## | La méthode |

Pour réaliser cet état des lieux de l'existant et des besoins, le lab s'est adjoint une compétence extérieure dans le cadre d'un DLA, une mission d'appui à la définition des missions du lab. C'est le cabinet Ivoire Conseil qui intervient pour guider le lab dans cette démarche.

Les thématiques explorées sont les suivantes :

- Production
- Diffusion
- Professionnalisation
- Structuration

Il s'agit dans un premier temps d'identifier les acteurs : équipes artistiques, saisons de diffusion, réseaux, structures d'appui. Pour cela, le lab s'appuie sur les informations déjà présentes dans sa base de données, des informations collectées auprès des départements, de l'Etat et du Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté et des huit départements de la région et des têtes de réseaux thématiques.

Ensuite les données seront rassemblées, analysées, cartographiées. Les points seront ensuite déclinés selon les principales problématiques relevées lors de l'enquête.

Certains sujets pourront, le cas échéant faire l'objet de groupes de travail.

## | Le champ |

L'étude couvre le champ du spectacle vivant à l'exception du secteur des musiques actuelles. La Fema travaille actuellement au développement de la ressource dans ce domaine à l'échelle Bourgogne-Franche-Comté.

## | Le calendrier |

- Janvier : élaboration du questionnaire à destination des compagnies
- Février à mai : enquête auprès des compagnies
- Mai : élaboration du questionnaire saison et lieux de diffusion
- Mai à juin : enquête auprès des lieux de diffusion et mise en forme des données compagnies
- Fin juin : mise en forme des données saison et lieux de diffusion
- Juillet à septembre : restitution de l'enquête

